

## SCOR réalise ses objectifs stratégiques

Appétence au risque contrôlée

- Une gestion prudente du portefeuille d'actifs, qui ne comprend pas d'obligations d'Etat italiennes, grecques, espagnoles, portugaises ou irlandaises, ni d'obligations municipales américaines
- Une exposition aux actions diminuée début juin 2011 grâce à une gestion dynamique du portefeuille reposant sur des mesures d'ERM actives
- Finalisation de la vente des activités de rentes fixes aux Etats-Unis, ce qui témoigne de la volonté de SCOR de se concentrer sur les risques biométriques

Diversification importante

- Accroissement de l'exposition aux risques biométriques avec l'acquisition de Transamerica Re, qui renforce la place de SCOR Global Life parmi les premiers réassureurs mondiaux et lui permet de lancer une nouvelle génération de produits grâce à sa position de leader aux Etats-Unis et à une présence marquée en Asie et Amérique latine
- Renforcement de sa gamme de produits très diversifiés dans le segment Vie et rééquilibrage de sa présence géographique dans la réassurance Vie, conformément à la tendance du secteur
- Augmentation de la couverture de la longévité au R-U, grâce à la présence sur place d'une équipe

Fonds de commerce solide

- Poursuite de la politique visant à offrir aux clients des services à valeur ajoutée avec l'acquisition de Solareh, entreprise pionnière en Europe dans le développement du bien-être au travail
- Lancement de solutions de gestion d'actifs ouvertes à des tiers avec le fonds ILS Atropos
- Création d'un nouveau syndicat (Channel 2015), qui renforce la présence des Loyds
- Renouvellements Non-Vie élevés en janvier, avril et juillet, qui accroissent encore la présence de SCOR aux Etats-Unis, en Asie et en Amérique latine et attestent du dynamisme de SCOR Global P&C

Protection du capital efficiente

- Maintien d'une politique active de protection du capital avec 85 % de la couverture de rétrocession définie avant la saison des ouragans aux Etats-Unis
- Augmentation de l'endettement du Groupe – néanmoins toujours nettement inférieur au niveau moyen du secteur – de moins de 10 % fin 2010 à 20 % après l'émission de titres subordonnés à durée indéterminée à hauteur de CHF 650 millions<sup>2)</sup>
- Garantie d'une solvabilité solide grâce à l'optimisation de la protection de son capital par le biais d'une gamme diversifiée de solutions de transfert de risque, ce qui implique le contrôle des risques de contrepartie

## Cours de l'action

### Evolution du cours de l'action (exercice en cours)



### Evolution du cours de l'action (2 ans)



## Faits & chiffres 1<sup>er</sup> semestre 2011

## Chiffres clés

### Primes brutes émises au 30/06/2011

€ 3 400 millions

SCOR Global P&C

SCOR Global Life

57 %

43 %

### Pertes et profits au 30/06/2011

En millions d'€

Primes brutes émises	3 400
Primes nettes acquises	2 967
Produits financiers (bruts de frais)	343
Résultat opérationnel	45
Résultat net	40

Ratio combiné net P&C	113,1 %
Marge opérationnelle Vie	7,2 %
Rendement net des placements*	3,6 %

\* Annualisé

### Bilan au 30/06/2011

En millions d'€

Placements (à l'exception des participations)	19 559
Provisions techniques (brutes)	20 819
Fonds propres	4 009
Actif net comptable par action*(en €)	21,97

\* Minorités non-comprises.

1) Pour plus de détails, consultez la présentation de l'acquisition de Transamerica Re du 26 avril 2011 sur [www.scor.com](http://www.scor.com)  
2) Le 2 février 2011, SCOR a émis pour CHF 400 millions de titres subordonnés à durée indéterminée à taux fixe, avec un premier remboursement le 2 août 2016. Le 11 mai 2011, SCOR a ouvert son placement de titres subordonnés à durée indéterminée en CHF et émis pour 225 millions de nouveaux titres. A la date de règlement, le 3 juin 2011, le placement avait été porté à 250 millions CHF pour répondre à la demande des investisseurs

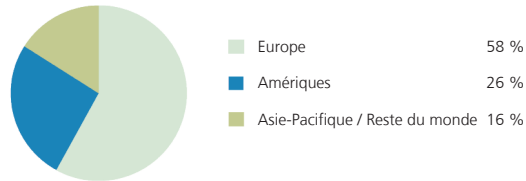
Grâce à son appétence au risque maîtrisée, SCOR est pleinement opérationnel et prêt à relever les défis du secteur de la réassurance et de l'environnement économique

SCOR Global Life

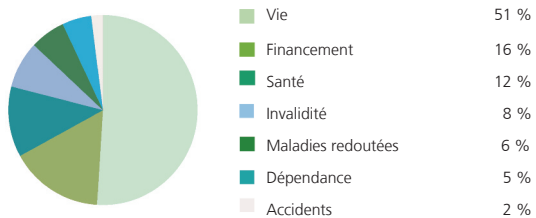
SCOR Global P&C

- Un business model résistant dans un environnement de bas rendements grâce à la prépondérance des produits biométriques et à une moindre sensibilité aux risques des marchés financiers.
- Une **Embedded Value (EEV) 2010** s'élevant à **€ 2,2 milliards**, en hausse de **17,9 %** par rapport à 2009.
- L'acquisition de Transamerica Re renforce le positionnement de SCOR Global Life parmi les leaders mondiaux. Aux USA, SCOR Global Life devient un acteur de premier plan en termes de volume d'affaires nouvelles.<sup>1)</sup>
- **Des solutions sur mesure et innovantes** grâce à des relations à long terme, une présence sur les marchés locaux et une forte expertise.

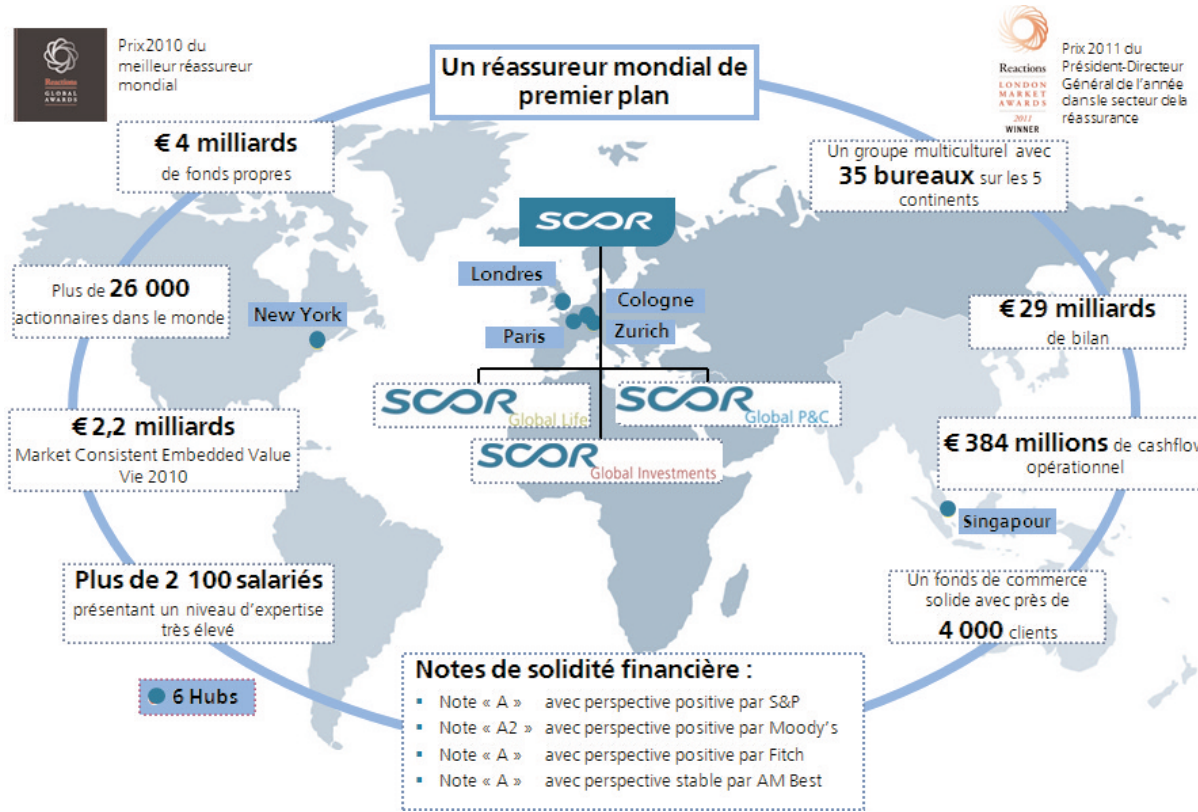
Répartition géographique au 30/06/2011



Répartition par branche d'activité au 30/06/2011



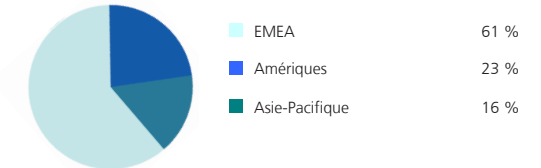
1) Source : enquête 2010 Munich American SOA et SCOR



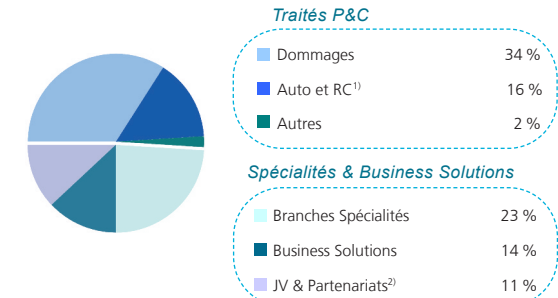
Informations au 30/06/2011

- **Leader de marché dans ses segments cibles,**
- SCOR Global P&C est reconnu par ses clients pour la **cohérence de sa politique de souscription et la pérennité de ses relations commerciales.**
- Avec deux segments d'activité très équilibrés et largement décorrélés – Traités P&C et Spécialités & Business Solutions – SCOR Global P&C **conjugue proximité et présence internationale tout en favorisant les synergies,**
- Et propose ainsi à ses clients **des solutions adaptées** à leurs besoins spécifiques.

Répartition géographique au 30/06/2011



Répartition par branche d'activité au 30/06/2011



1) Auto : 12 % ; RC : 4 %  
2) Lloyd's et MDU